

# **Jahrespressekonferenz**

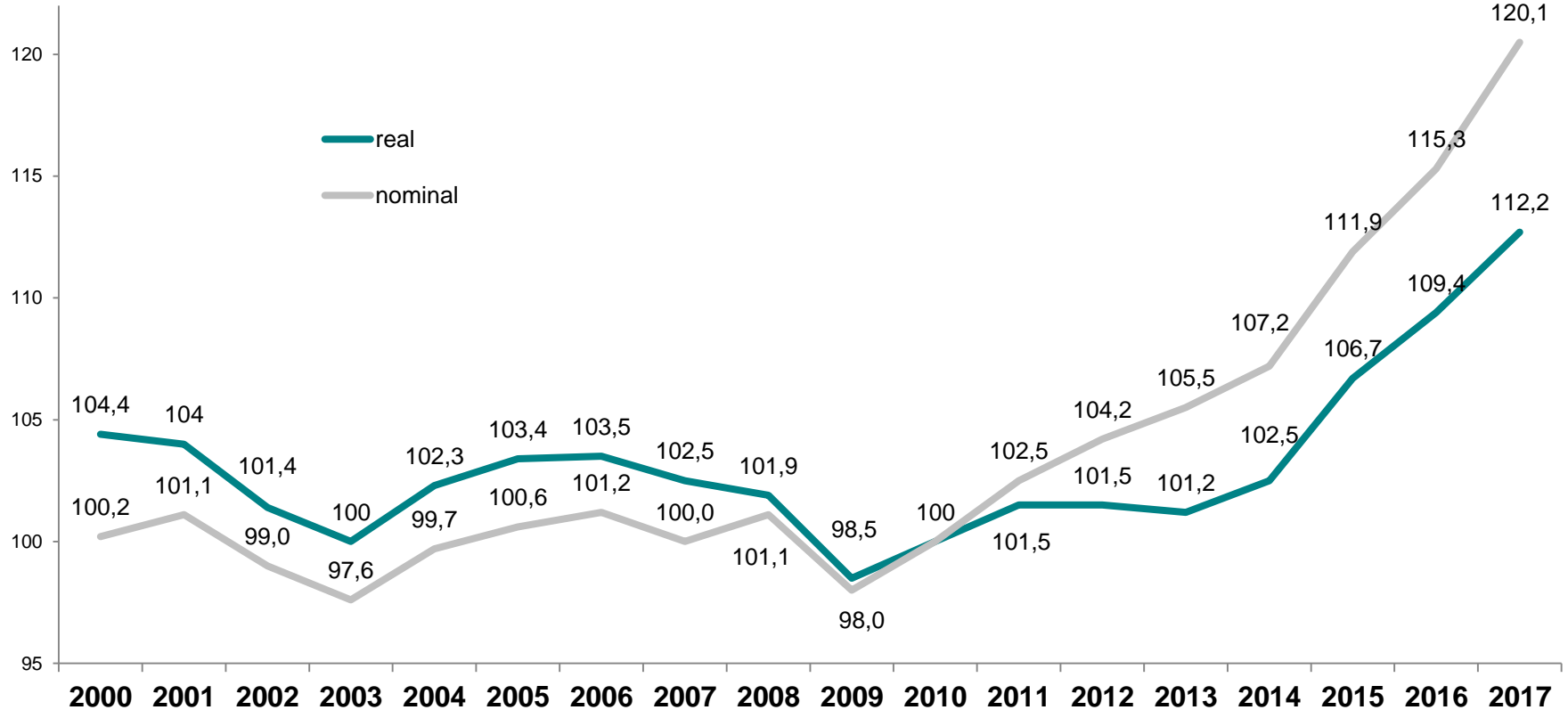
Handelsverband Deutschland (HDE)  
Berlin | 31. Januar 2018

# Konjunktur läuft rund

- starker Arbeitsmarkt, Rekorderwerbstätigkeit
- Konsum erreicht nicht mehr Tempo des Vorjahres
- Einzelhandel setzt moderates Wachstum fort

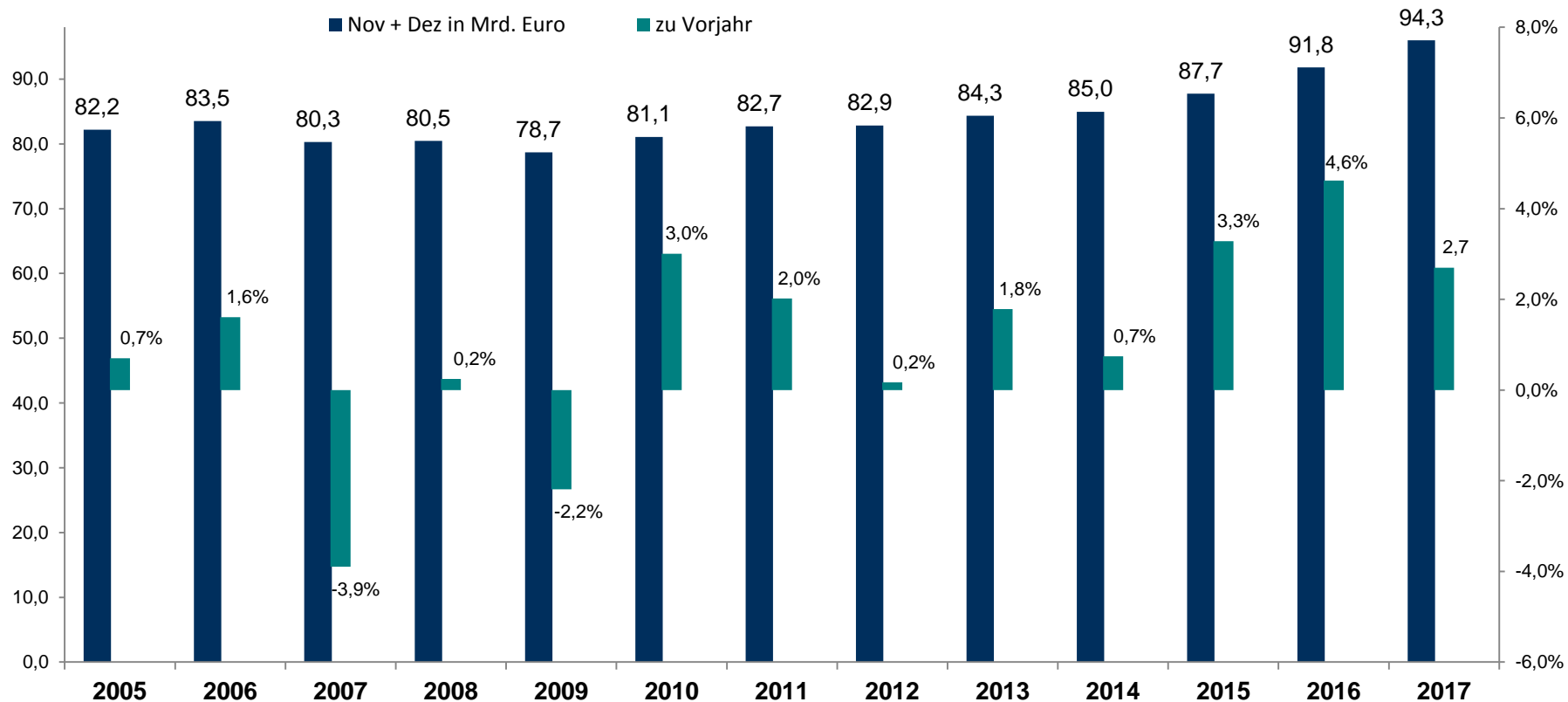
# Umsatzwachstum 2017 nominal 4,1%/ real 2,6%

Einzelhandelsumsatz 2000-2017, Index 2010=100



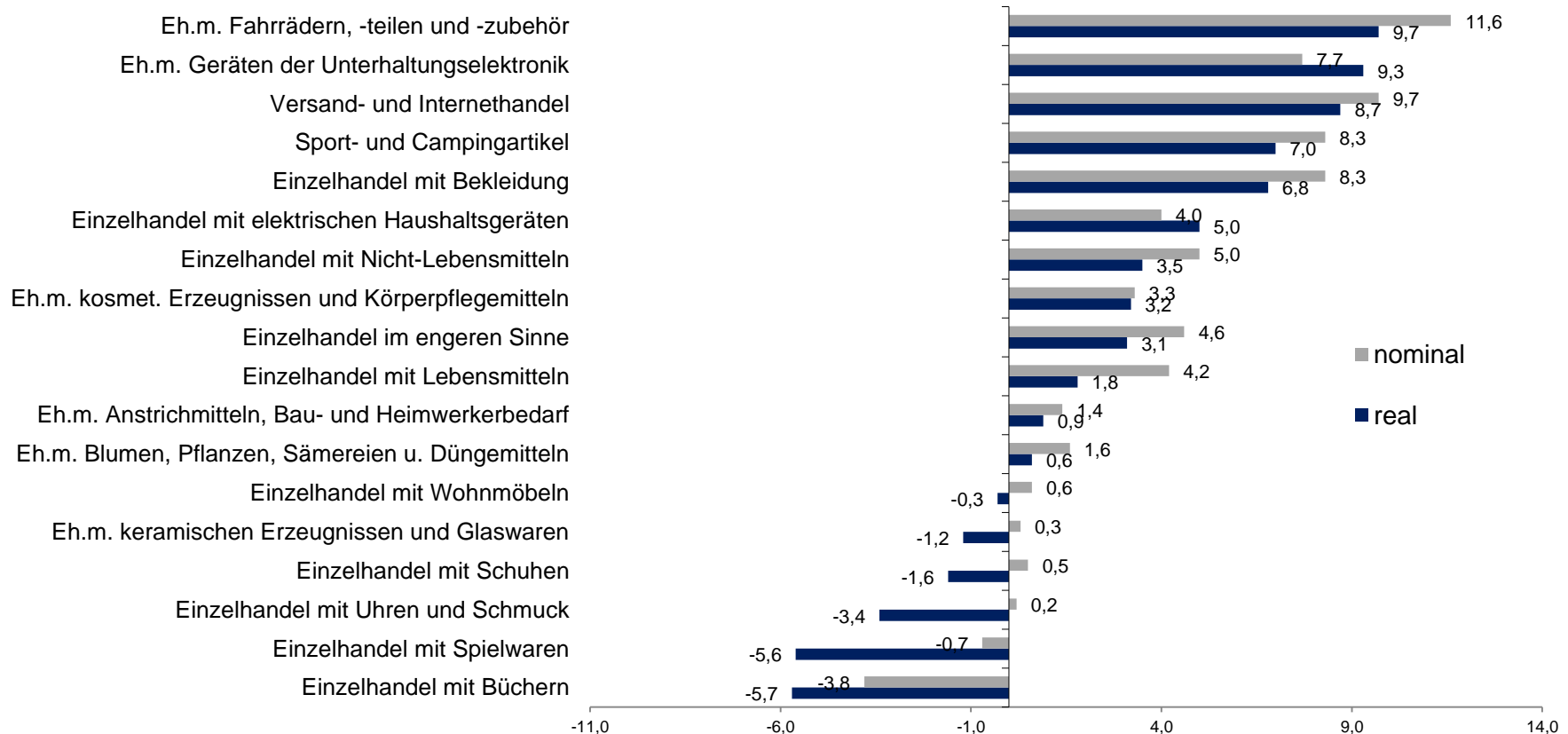
# Weihnachtsgeschäft 2017: +2,7 Prozent

## Umsatz Monate Nov + Dez und Veränderung zu Vorjahr



# Gewinner und Verlierer nach Branchen

Einzelhandelsumsatz 2017 (Jan-Nov), nominale/ reale Veränderung zu Vorjahr in %



# Handel baut sozialversicherungspflichtige Beschäftigung auf

2017 zu 2016

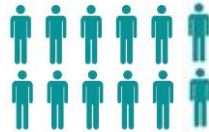
## Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung

**+32.000**



## Minijobs im Einzelhandel

**-12.000**



---

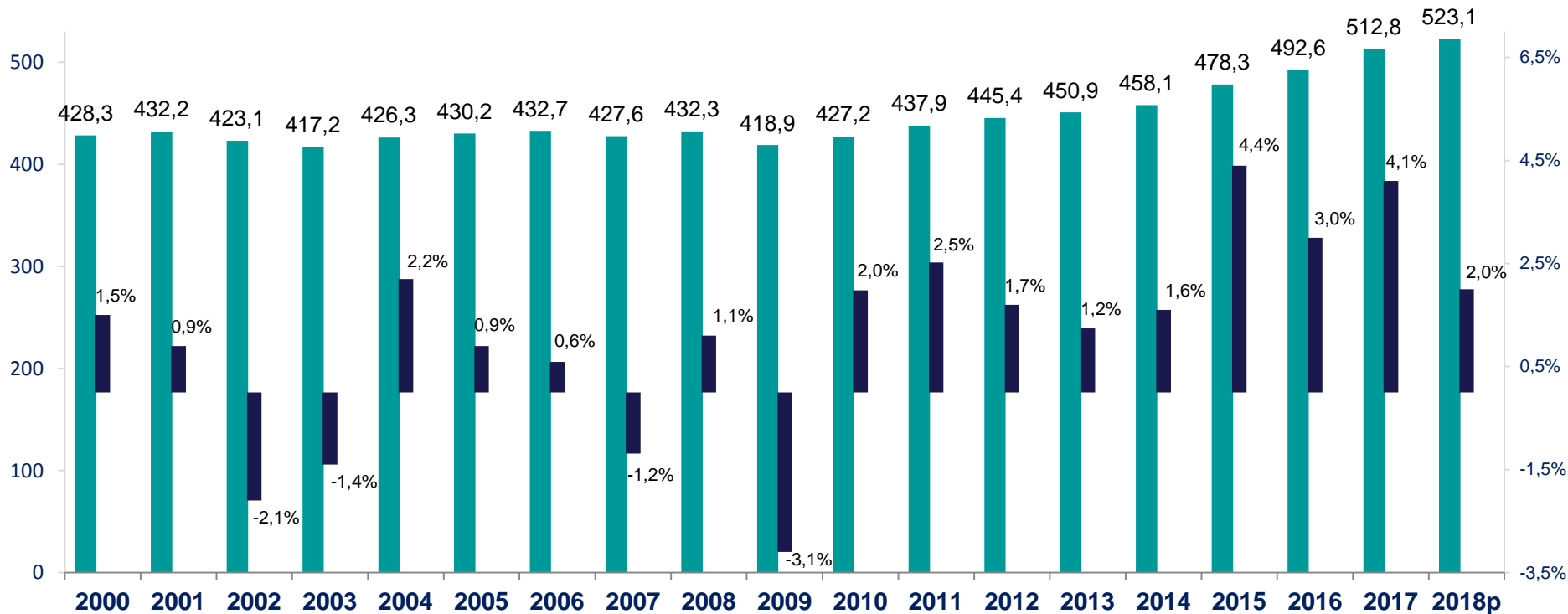
## Stellenzuwachs im Einzelhandel insgesamt

**+20.000**



# Einzelhandelsumsatz Prognose 2018: +2 Prozent

■ Mrd. Euro    ■ Veränderung zu Vorjahr



Quelle: Statistisches Bundesamt; HDE-Berechnungen; HDE-Prognose 2018 (p); ohne Umsatzsteuer; vorläufige Daten; Einzelhandel ohne Kfz, Tankstellen, Brennstoffe, Apotheken

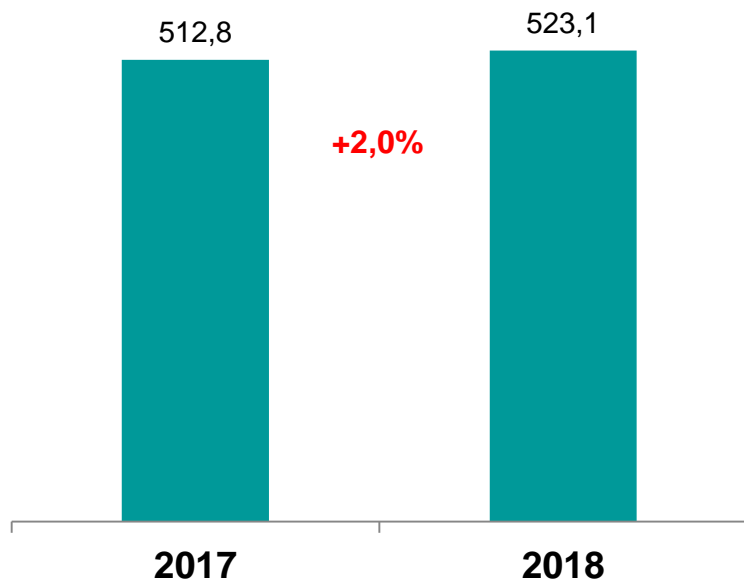
# Umsatz im Online-Handel wächst 2018 um zehn Prozent

## B2C-E-Commerce in Mrd. Euro

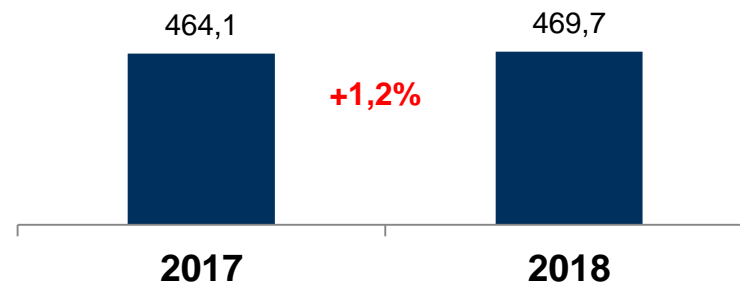




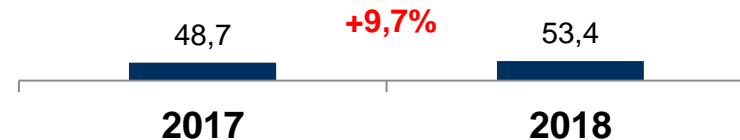
## Einzelhandel insgesamt in Mrd. Euro



## Stationärer Handel



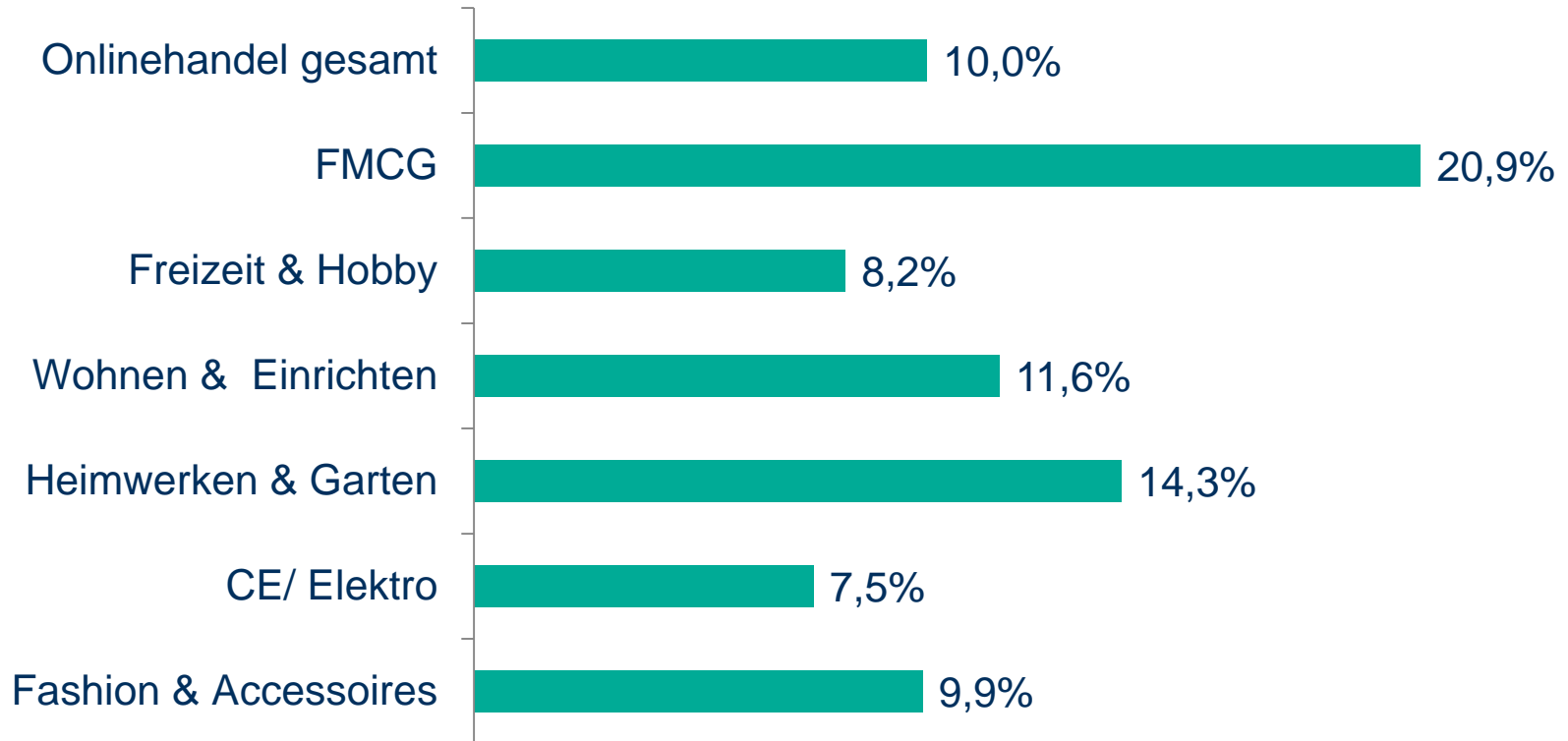
## Onlinehandel



in Mrd. Euro

# Wachstum einzelner Branchen im Online-Handel 2017

## Veränderung zu Vorjahr



## Herausforderung Bildung - ein neuer Ausbildungsberuf: Kaufmann/Kauffrau im E-Commerce

- Neuer dualer und kaufmännischer Ausbildungsberuf
- Start: Ausbildungsjahr 2018/2019
- ca. 1.000 Ausbildungsplätze im ersten Ausbildungsjahr
- Interessant für Multichannel-Händler sowie reine Online-Händler



**Kaufmann/Kauffrau  
im E-Commerce**

#Handel40

# Datengetriebener Handel benötigt moderne und zukunftsfähige Rahmenbedingungen

- Digitalen Innovationen Entfaltungsspielräume einräumen
- Fairen Wettbewerb auf allen Vertriebskanälen – ob stationär, Onlineshop oder Online-Marktplatz – sicherstellen

# Was braucht der Handel?

Forderungen der Branche an die Politik

- Freiräume für Investitionen schaffen
- Flexible Beschäftigung fördern
- Verbraucher entlasten (Steuer/EEG)
- Digitale Bildung
- Keine Überregulierung beim Datenschutz
- Vitale Innenstädte ohne Fahrverbote

## DIE \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ ZUKUNFT GESTALTEN

Digital. Innovativ. Nachhaltig.



## Fahrverbote: Handel fürchtet Umsatzverluste

Umfrage an Standorten, an denen Fahrverbote drohen

- **70%** der betroffenen Händler befürchten **Umsatzverluste**
- **68%** erwarten **Meidung** der Innenstädte
- **73%** erwarten **Ausweichen** auf E-Commerce



## Verkehrswende sinnvoll gestalten

### Positionen des Handels

- Emissionsarme Innenstadt-Logistik ganzheitlich betrachten
- Geräuscharme Nachtlogistik ermöglichen
- Technologieneutrale Förderung
- Ausbau des Angebotes von Erdgas-Lkw und Erdgas-Infrastruktur
- Fahrverbote vermeiden

